

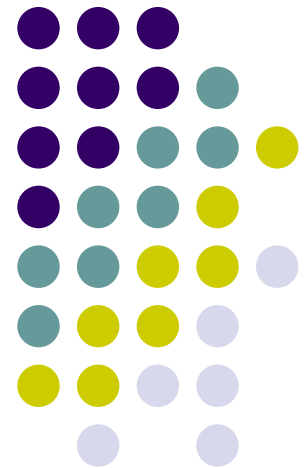
# Estrategias Educativas. Checklist para la Educación en Diabetes

Betsy Rodríguez MSN, CDE

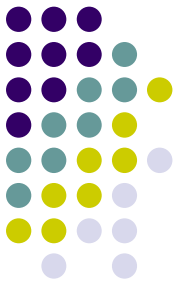
6° CONGRESO NACIONAL Y

1ER CONGRESO LATINOAMERICANO DE

EDUCACION EN DIABETES



# Metodología de Educación-Entretenimiento

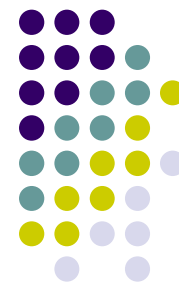


El enfoque de educación entretenimiento se basa en la teoría del aprendizaje social y plantea el uso de géneros narrativos populares como:

- Telenovela
- Radionovela
- Historieta
- Teatro
- Humor

para incrementar conocimientos, incidir en actitudes y promover el cambio de comportamientos.

# Radionovela Chaguito y sus Líos



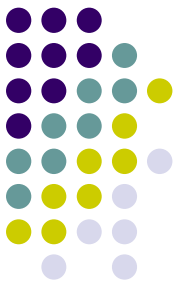
- Cada semana Chago y Lala, conductores del programa, compartían con la audiencia el devenir de la historia de los personajes de la novela de turno. Con un estilo ameno y cálido proponían temas de reflexión y conversación. Los oyentes contaban al aire sus historias de vida, opinando sobre los temas planteados y haciendo consultas al invitado.
- Se produjo con la asesoría de instituciones especializadas que facilitaron asistencia técnica para el tratamiento de los temas y especialistas que participaron en el programa.

# Radionovela Chaguito y sus Líos



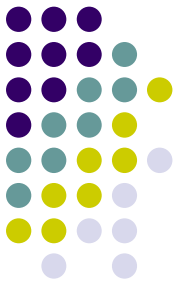
- A su vez Chago y Lala visitaban a la audiencia en sus barrios y establecían enlaces en directo con el programa, recogiendo expectativas, las actividades y servicios de los establecimientos de salud y las iniciativas de las organizaciones de la comunidad.
- El Club de Oyentes estaba integrado por personas que escuchaban y participaban en el programa, registrados en una base de datos actualizada semanalmente.

# Radionovela Chaguito y sus Líos



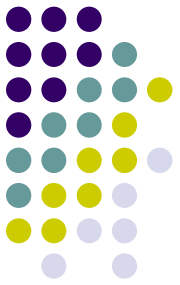
- Eran convocados a reuniones para recibir sus opiniones. Y se constituyó en una valiosa fuente de consulta para productores y guionistas. Así como en un importante canal de promoción del proyecto.
- Cada semana, un resumen del capítulo anterior y los puntos de intriga del siguiente episodio, les llegaba por e-mail.

# Resultados

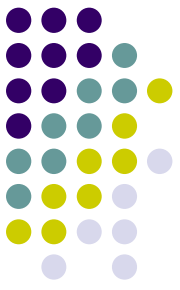


- Audiencia participa y se identifica con el tema.
- 50 mil oyentes cada miércoles.
- 20 llamadas por programa.
- 580 registros en Club de Oyentes.
- Audiencia opina, escucha y comparte casos, recibe orientación, información sobre servicios. Empatía con conductores, historia y personajes.
- Audiencia aprende, se entretiene y dialoga.
- Espacio de aprendizaje sobre diabetes, situaciones familiares, discriminación que aplican a su vida y relaciones cotidianas y de entretenimiento familiar.

# Resultados



- Colaboración de otras instituciones.
- Unas 80 instituciones (centros de salud, organizaciones y ONG) se apropian del espacio para compartir sus servicios, conocimientos y experiencias.
- Promoción de la educación-entretenimiento. Otros se apropian de la idea, adaptando la idea a su contexto cultural y produciendo sus programas.



# Lecciones Aprendidas

- **Es fundamental conocer previamente y consultar permanentemente a la audiencia.**
- **Realizar un monitoreo constante de su participación en el proyecto mediante herramientas como fichas de registro de datos, fichas de seguimiento de la participación, audición de los programas grabados, etc.**
- **Realizar reuniones de evaluación del programa radial y la radionovela con los oyentes frecuentes, así como con oyentes potenciales**



# Lecciones Aprendidas

- La audiencia aprende revisando su propia vida, escuchando lo que los demás han vivido o siguiendo las aventuras de los personajes.
- El énfasis de la historia de la radionovela toca muy de cerca la realidad y los oyentes y socios se identifican con sus personajes



# Lecciones Aprendidas

Es recomendable que los guiones de cada capítulo de la radionovela sean escritos por un equipo formado por:

- Un guionista varón y una mujer
- Revisados por un equipo de dirección integrado por varios profesionales involucrados en los aspectos creativos, educativos y de producción radial del proyecto.
- La diversidad enriquece los enfoques, lenguajes y situaciones planteadas en la radionovela.



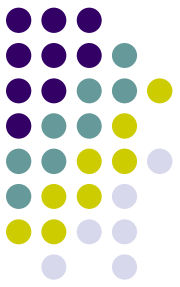
# Estructura del programa

## Entrada

- Presentar programa radial
- Saludo de los conductores
- Conversar con la audiencia de manera cálida, cordial y amena

## Tema musical

- Entretener y acompañar a la audiencia con una canción popular



# Estructura del programa

## Informativo

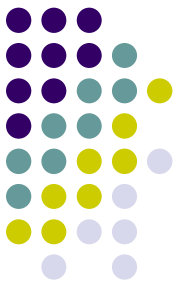
- Promover servicios y actividades de las redes locales de salud

## Pausa comercial de la emisora

## Radionovela

- Entretener y provocar la reflexión relatando una historia basada en la vida misma.

## Pausa comercial de la emisora



# Estructura del programa

## Diálogo con audiencia

- Dialogar con la audiencia sobre lo sucedido en el capítulo y alentar el relato de sus propias historias

## Diálogo con invitado

- Comentar con un especialista invitado el tema conversando con la audiencia y ofrecer orientación y consejos prácticos

## Resultados del concurso

- Alentar la participación, premiando las mejores llamadas



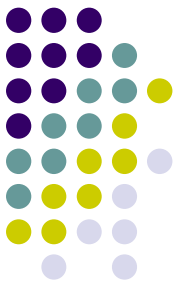
# Estructura del programa

## Despedida de los conductores

- Motiva a escuchar la siguiente emisión de la radionovela y las historias para aprender de la vida

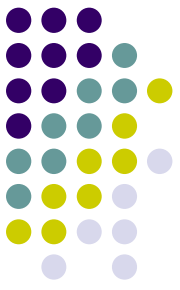
## Cierre de despedida

- Despedir programa radial



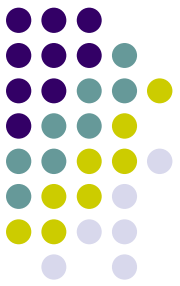
# Otros resultados

- Remotos
- Desarrollo de campañas de concienciación
- Actividades especiales (Día de la Madre)
- Colaboración con otras organizaciones



# ¿Cuál es la ciencia?

- La Teoría de Bandura-"Social Cognitive Theory"
- Se modela el comportamiento de otros
- Pasos en el proceso de modelaje
  1. Atención- se modela algo que es atractivo
  2. Retención- se tiene una imagen mental que se reproduce
  3. Reproducción-El modelaje mejora con la práctica
  4. Motivación- no se hace anda si no se tiene una razón para hacerlo



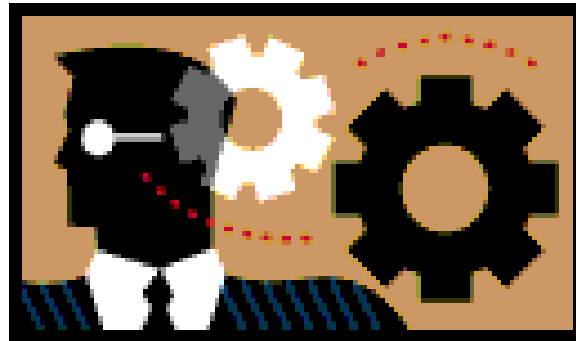
# Conclusión

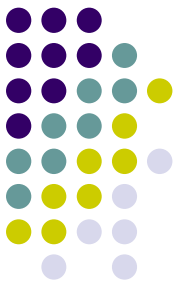
- Las personas son más propensas a adoptar un comportamiento que se modeló si resulta en un logro que la persona valora.
- Las personas auto-eficaces y auto-determinadas y motivadas: trabajan duro, perseveran por más tiempo ante la adversidad, tienen mayor optimismo y menos ansiedad, por lo tanto logran más.



# Conclusión

- El aprendizaje ocurre cuando la persona imita el comportamiento de otros.





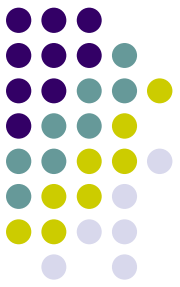
# Checklist para el educador

- Los siete (7)
- Comiendo saludablemente
- Haciendo Actividad Física
- Vigilando mis valores
- Tomando mis medicamentos
- Encontrando soluciones
- Reduciendo mis riesgos
- Adaptándome saludablemente



# Comiendo saludablemente

- Desarrolla su plan de comida
- Maneja días especiales y comidas especiales
- Saber perder comida cuando come fuera de casa
- Controlde porciones
- Sigue las guías para reducir el colesterol y las grasas
- Sabe como manejar CHO simples
- Entiende y usa las etiquetas
- Sabe las precauciones al consumir alcohol
- Tiene un sistema(plato, mano, objetos, luz de tráfico, conteo de CHOs o intercambios)



# Vigilando mis valores

- Tiene metas establecidas de A1C, Colesterol, Peso y BP
- Sabe usar su glucómetro
- Tiene un itinerario de chequeo
- Sabe interpretar los resultados
- Saber hacer desiciones (hipo or hiper)
- Limpia y calibra su monitor
- Mantiene suplidos



# Tomando mis medicamentos

- Entiende la acción y efecto de sus medicamentos medication
- Sigue sus dosis y horario correctamente
- Sabe inyectarse, y saber rotar
- Almacena y dispone correctamente
- Sabe que hacer si omite una dosis

# Hoja de cotejo



- Es una lista de aspectos que van a ser observados en el estudiante para demostrar dominio en determinados conceptos, destrezas o procesos.

**Michigan Quality Improvement Consortium  
Diabetes Mellitus Patient Checklist**

Patient Name: \_\_\_\_\_ ID or SS# \_\_\_\_\_ Sex: M  F

DOB: \_\_\_\_\_

| Date of Visit or Date of Result   | Date | Result | Date | Result | Date | Result | Date | Result |
|---|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|
| <b>Periodic Assessment (At least twice annually)</b>  |      |        |      |        |      |        |      |        |
| <b>Tobacco use status</b>   |      |        |      |        |      |        |      |        |
| BP: # [adult goal: 130/80]  |      |        |      |        |      |        |      |        |
| Weight [Specify Lbs. or Kg]   |      |        |      |        |      |        |      |        |
| Height [Specify Inches or Cm]   |      |        |      |        |      |        |      |        |
| BMI   |      |        |      |        |      |        |      |        |
| Foot Exam   |      |        |      |        |      |        |      |        |
| Behavioral Health Assessment  |      |        |      |        |      |        |      |        |
| <b>Results of Lab Tests and Other Studies</b>   |      |        |      |        |      |        |      |        |
| HbA1C: #  |      |        |      |        |      |        |      |        |
| LDL: # [goal:<100mg/dl]   |      |        |      |        |      |        |      |        |
| HDL: #  |      |        |      |        |      |        |      |        |
| Triglycerides: #  |      |        |      |        |      |        |      |        |
| Urine protein: #  |      |        |      |        |      |        |      |        |
| Urine microalbumin if UA<1+protein: #   |      |        |      |        |      |        |      |        |
| Dilated Eye Exam [date performed]   |      |        |      |        |      |        |      |        |
| <b>Education, counseling and risk factor modification (Guided Self Management)</b>                      |      |        |      |        |      |        |      |        |
| Nutrition   |      |        |      |        |      |        |      |        |
| Exercise  |      |        |      |        |      |        |      |        |
| Foot Care   |      |        |      |        |      |        |      |        |
| Cardiovascular risk reduction: Smoking, Blood Pressure, Weight, Lipids                                  |      |        |      |        |      |        |      |        |
| Glycemic control  |      |        |      |        |      |        |      |        |
| Smoking cessation intervention  |      |        |      |        |      |        |      |        |
| Pre-conception counseling   |      |        |      |        |      |        |      |        |
| <b>Medical Recommendations (At each visit until therapeutic goals are achieved)</b>                     |      |        |      |        |      |        |      |        |
| ACE inhibitors prescribed for hypertension or albuminuria>30mg/24hr or albumin:creatinine ratio >30mg/g |      |        |      |        |      |        |      |        |
| Management of cardiovascular risk factors   |      |        |      |        |      |        |      |        |
| Immunizations up-to-date [Td, influenza, pneumonia]   |      |        |      |        |      |        |      |        |
| <b>Additional comments:</b>   |      |        |      |        |      |        |      |        |

KEY  
# = Actual Value

or P = Service Done/Performed

N/A = Not applicable/indicated





La educación es el arte de preparar al hombre para la vida eterna mediante la elevación de la presente.

Dupanloup

El objeto de la educación es formar seres aptos para gobernarse a sí mismos, y no para ser gobernados por los demás.

Spencer

La educación es un seguro para la vida y un pasaporte para la eternidad.

Aparisi y Guijarro



- Gracias desde lo profundo de mi páncreas!

